

Restalia apuesta por el emprendimiento femenino en la hostelería para impulsar el papel de la mujer en la franquicia

- Según La Asociación Española de Franquiciadores (AEF), el sector hostelero lo integran 2.605 mujeres empresarias en formato de franquicia, lo que representa solo el 13,70% del total.
- Con el fin de revertir esta situación e impulsar la presencia de mujeres en su red de restaurantes, Restalia ofrecerá facilidades para apoyar a las interesadas en emprender con las enseñas del grupo.

Madrid, 27 de abril de 2023 – Restalia, la compañía referente de restauración organizada con marcas como 100 Montaditos, Cervecería La Sureña Jarras y Tapas, TGB -The Good Burger-, Panther Organic Coffee y Pepe Taco, presenta una innovadora propuesta y un plan específico de incentivos para favorecer el emprendimiento femenino con el propósito de incrementar la presencia de mujeres franquiciadas dentro de su red de restaurantes.

El objetivo será impulsar y animar a las mujeres a liderar y gestionar su propia empresa, en autoempleo o como inversora directa. Y es que la paridad entre empresarios, hombres y mujeres, en el sector de la franquicia de restauración en España es aún un tema pendiente: según datos del estudio de La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) “La Mujer en la Franquicia”, el sector de la hostelería cuenta con 2.605 mujeres empresarias franquiciadas, lo que supone tan solo un 13,79 % del total.

Si bien Restalia supera esa media en estos momentos, con una presencia que prácticamente llega al 16%, es consciente del camino que aún queda por recorrer. Por ello, y para generar el impulso necesario, la compañía está comprometida con establecer medidas e incentivos que lo favorezcan. Así, ofrecerá desde el 15 de mayo y para lo que resta de 2023 un paquete de condiciones especiales a aquellas mujeres que decidan emprender bajo cualquiera de sus cinco enseñas. Aquí se incluiría, entre otras cuestiones, un descuento de 5.000 euros en el canon de entrada, bonificación de un porcentaje/de un punto porcentual del royalty el primer año y una campaña de lanzamiento para la apertura del local.

“El objetivo es convertirnos en la primera alternativa para aquellas mujeres que quieran emprender, invertir y conformar un proyecto de vida en el sector de la restauración organizada, teniendo el paraguas de una compañía de amplia experiencia y solvencia como la nuestra”, asegura Jennifer López, directora de Comunicación y RSC de Restalia.

Apuesta por el liderazgo femenino

A lo largo de sus más de veinte años de historia, Restalia ha conseguido la práctica equidad de género en su estructura de personas. Sus datos actuales así lo demuestran: el 55% del Comité de Dirección de la compañía lo integran mujeres y el 44% del total del equipo de la empresa es femenino.

Restalia, un proyecto de vida desde el emprendimiento

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña Jarras y Tapas, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco-, es la compañía líder española en cadenas de restauración comercial, con destacadas marcas que han revolucionado la industria de la hostelería en España y con vocación internacional.

Con más de 20 años de historia, Restalia ha influenciado, destacado e innovado en el ocio gastronómico de nuestro país aportando un aire y estilo propios, con una propuesta y oferta comercial tan variada como popular y exitosa entre sus consumidores.

Restalia ofrece opciones para el emprendimiento, que han generado oportunidades y trabajo para una gran multitud de personas con un modelo de franquicia flexible y que se adapta, por un lado, al mercado a través de sus diversas marcas y, por otro lado, al inversor en función de sus posibilidades.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia

Jennifer López, Directora de Comunicación

jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero, Responsable de Comunicación

gabriela.mantero@gruporestalia.com | 91 351 90 01

Tinkle | 91 702 10 10

Yoana Descalzo | ydescalzo@tinkle.es

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es